

**Επιχειρηματικότητα χωρίς Εμπόδια:
Ανοίγοντας Δρόμους για την Ανάπτυξη**

11 Μαρτίου 2011

**Θεματικό Εργαστήριο 2
«Ηλεκτρονική τιμολόγηση προϊόντων»**



Ανάδοχοι Έργου:

Deloitte.

TREK consulting



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

**Επιχειρηματικότητα χωρίς Εμπόδια:
Ανοίγοντας Δρόμους για την Ανάπτυξη**

11 Μαρτίου 2011

Περιεχόμενα:

Η Υφιστάμενη Κατάσταση

Προβληματικές Περιοχές

Ρυθμιστικό Κόστος

Περιοχές Παρέμβασης

Σχέδιο Δράσης

Ανάδοχοι Έργου:

Deloitte.

TREK consulting



Ε.Π.
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ
ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ
ΜΕΛΕΤΕΣ

ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η Υφιστάμενη κατάσταση

Βάσει της 2001/115/EC οδηγίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η υλοποίηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Ελλάδα ξεκίνησε από το 2003

Ορισμός

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση αναφέρεται στην ανταλλαγή ηλεκτρονικών τιμολογίων μεταξύ δύο ή περισσότερων οντοτήτων (επιχείρησης, δημοσίου, πολίτη) που εμπλέκονται σε μια εμπορική συναλλαγή.

Προϋποθέσεις

Προβλέπεται επίσης ότι όλα τα τιμολόγια που διαβιβάζονται με ηλεκτρονικά μέσα θεωρούνται έγκυρα και αποδεκτά με την διασφάλιση δύο προϋποθέσεων:

- Ο παραλήπτης του τιμολογίου πρέπει να έχει συναινέσει και να έχει αποδεχθεί τη συγκεκριμένη μέθοδο
- Η αποστολή και η λήψη των τιμολογίων πρέπει να πραγματοποιούνται σε ασφαλές δικτυακό περιβάλλον, είτε με τη χρήση αναβαθμισμένων ηλεκτρονικών υπογραφών (advanced digital signatures) είτε μέσω του συστήματος EDI (Electronic Data Interchange)

Νομικό Πλαίσιο

Για την έκδοση ενός τιμολογίου που εκδίδεται με μηχανογραφικά μέσα πρέπει για να διασφαλιστεί η **γνησιότητα**, η **ακεραιότητα** και η **προέλευση** του τιμολογίου να συνοδεύεται υποχρεωτικά από την Προηγμένη Ασφαλή Ηλεκτρονική Ψηφιακή Σύνοψη (**ΠΑΗΨΣ**).

Με κάθε ηλεκτρονικό τιμολόγιο που εκδίδεται, δημιουργούνται μέσω των «Ειδικών Ασφαλών Φορολογικών Διατάξεων Σήμανσης Στοιχείων» (Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ.), κοινώς γνωστών και ως φορολογικών μηχανισμών **δύο αρχεία** («*_a.txt» και «*_b.txt»)

Τα αρχεία φυλάσσονται από τον εκδότη και τον παραλήπτη του τιμολογίου για όσο χρονικό διάστημα προβλέπεται από τις διατάξεις του άρθρου 21 του Κ.Β.Σ. και τίθενται στη διάθεση των αρμοδίων αρχών σε περίπτωση ελέγχου.

Η επιχείρηση θα πρέπει να παρουσιάσει τα αρχεία αυτά με κατάλληλα ψηφιακά μέσα και τόσο η απώλεια των αρχείων αυτών όσο και η αδυναμία να τα εμφανίσει λογίζονται ως φορολογική παράβαση.

Η ανάγκη επιλογής του μοντέλου υλοποίησης των υπηρεσιών η-τιμολόγησης βασίζεται στους επιχειρηματικούς στόχους κάθε επιχείρησης

Σήμερα χρησιμοποιούνται ευρέως τα παρακάτω **μοντέλα ηλεκτρονικής τιμολόγησης**. Η χρήση τους έγκειται στην κρίση της κάθε επιχείρησης και εξαρτάται από τις ανάγκες για τιμολόγηση της και την εσωτερική οργάνωση που διαθέτει.

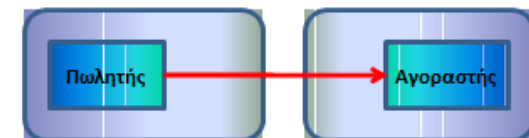


Μοντέλο Παρόχου Υπηρεσιών Εφαρμογής

Υπηρεσία από **Πάροχο Υπηρεσιών Εφαρμογής** (ASP). Οι ASPs παρέχουν ένα πλήθος υπηρεσιών και εφαρμογών, οι οποίες βασίζονται στο διαδίκτυο και τις οποίες μπορούν να χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις με μικρό συνήθως κόστος ανά τιμολόγιο.

Ο εκδότης αποστέλλει το ηλεκτρονικό τιμολόγιο στην μορφή που εκείνος χρησιμοποιεί και ο παραλήπτης το δέχεται στην μορφή που εκείνος επιλέγει και είναι συμβατή με τα πληροφοριακά συστήματα του

Το μοντέλο αυτό είναι χρήσιμο ιδιαίτερα για μικρές επιχειρήσεις που δεν έχουν την σχετική τεχνογνωσία και πόρους για να εμπλακούν στην απευθείας ψηφιακή αποστολή. Στην Ελλάδα οι πάροχοι προσφέρουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικής τιμολόγησης.



Απευθείας Αποστολή Τιμολογίου

Αφορά την απευθείας αποστολή του τιμολογίου, όπου ο αποστολέας στέλνει το τιμολόγιο στην μορφή που χρησιμοποιεί και ο παραλήπτης μέσω του συστήματός του το μεταφράζει στο δικό του μορφότυπο.

Δεν συνηθίζεται στην Ελλάδα, καθώς το κόστος υλοποίησής του κρίνεται ιδιαίτερα υψηλό.

Προβληματικές Περιοχές

Η ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης αναδεικνύει μια σειρά από προβληματικές περιοχές ...

Απουσία πλάνου
ενεργοποίησης των
επιχειρήσεων

- ❑ **Έλλειψη πληροφόρησης** που σχετίζεται με θεσμικά και τεχνικά θέματα και η μη γνώση της ύπαρξης έτοιμων και απλών λύσεων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επιχειρήσεις άμεσα
- ❑ **Ανασφάλεια** σχετικά με τις προθέσεις για τον κεντρικό σχεδιασμό υπηρεσιών ηλεκτρονικής τιμολόγησης
- ❑ **Απουσία κινήτρων** για την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης

Ασυμβατότητα με
πρότυπα
προηγμένων
ηλεκτρονικών
υπογραφών

- ❑ Ο σχεδιασμός έως σήμερα αποτελεί μια **κλειστή λύση για την Ελλάδα** και δεν έχει ακολουθήσει μια προτυποποιημένη μέθοδο υλοποίησης των ηλεκτρονικών υπογραφών
- ❑ Δεν διασφαλίζεται η **διαλειτουργικότητα** τόσο σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο, ειδικότερα στην περίπτωση συναλλαγών που περιλαμβάνουν ΦΠΑ
- ❑ Οι **ελεγκτικοί μηχανισμοί** δεν είναι προσαρμοσμένοι στην περίπτωση του ελέγχου της εγκυρότητας των τιμολογίων που έχουν υπογραφεί με την χρήση της προτυποποιημένης μεθόδου

Διαφάνεια των
συναλλαγών

- ❑ Τα **αρχεία a.txt και b.txt**, όταν εξαχθούν από την ΕΑΦΔΣΣ προς αποστολή, μπορούν να **παραποιηθούν** ή/και να **αναδημιουργηθούν** κατά βούληση
- ❑ Η απλή αποστολή των a.txt και b.txt δεν δίνεται η δυνατότητα στον παραλήπτη να ελέγξει άμεσα την **εγκυρότητα της ταυτότητας** του αποστολέα ενός τιμολογίου

... οι οποίες δεν επιτρέπουν στις επιχειρήσεις και στο δημόσιο την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων της η-τιμολόγησης

Αδυναμία αποτελεσματικής αντιμετώπισης της φοροδιαφυγής

- ❑ Δεν υπάρχει **ηλεκτρονική διασύνδεση κρατικών φορέων** (π.χ. ΓΓΠΣ) με τους εκδότες παραστατικών (τιμολογίων και δελτίων αποστολής) και συνεπώς δεν μπορεί να γίνει **άμεση διασταύρωση στοιχείων**, να ελεγχθεί η ροή του ΦΠΑ και να υπάρξει αυτόματος και άμεσος έλεγχος τιμολογίων
- ❑ Οι **έλεγχοι** που βασίζονται στην αντιπαραβολή των ηλεκτρονικών συνόψεων και των συγκεντρωτικών καταστάσεων που αποδίδονται από τα εμπλεκόμενα μέρη με αυτές που βρίσκονται στην ΕΑΦΔΣΣ του εκδότη **υστερούν σημαντικά σε επίπεδο ευελιξίας** (π.χ. μέχρι και 1,5 -2 χρόνια αφότου ολοκληρωθεί η συναλλαγή).

Ασάφεια θεσμικού πλαισίου

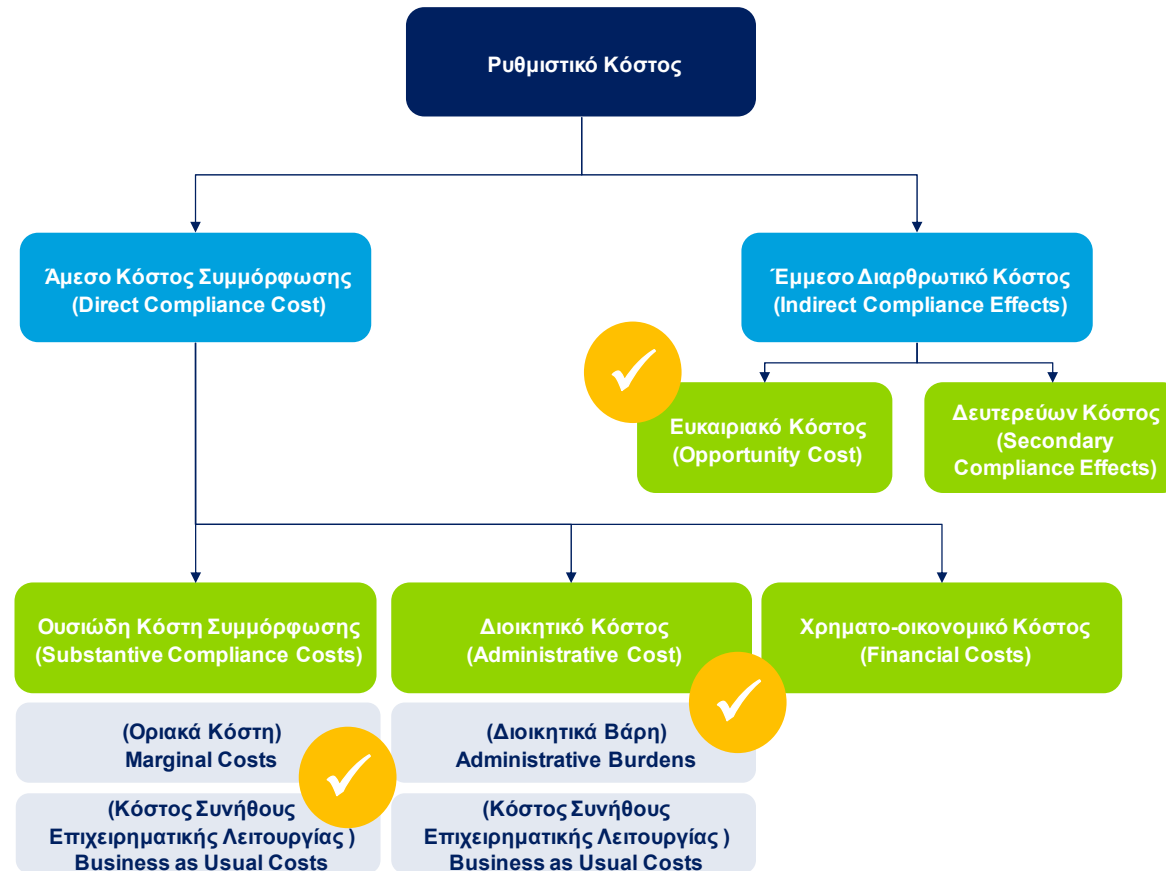
- ❑ Ασάφειες ως προς την **εξίσωση ηλεκτρονικού και έγχαρτου τιμολογίου**, το πλαίσιο **ψηφιακών υπογραφών**, ως προς τις **διαδικασίες έκδοσης, ελέγχων**, κτλ.
- ❑ Δεν υπάρχουν οι αναγκαίες εξειδικεύσεις για τη ρύθμιση των θεμάτων του Άρθρου 20 της ΠΟΛ 1091/14-6-2010, συγκεκριμένα για το χρόνο και τη διαδικασία σταδιακής εφαρμογής των διατάξεων που αφορούν τη **διαβίβαση των φορολογικών στοιχείων για συναλλαγές μέσω ηλεκτρονικού συστήματος**

Το δελτίο αποστολής παραμένει στην παραδοσιακή χάρτινη μορφή

- ❑ Η ΠΟΛ 1049 /2006 αφορά **μόνο τα τιμολόγια και όχι τα δελτία αποστολής** (χρησιμοποιούνται στην διακίνηση των προϊόντων) ή τον συνδυασμό τιμολόγιο-δελτίο αποστολής (που χρησιμοποιούνται και για την τιμολόγηση αλλά και για την διακίνηση).
- ❑ Αδυναμία **σύνδεσης του Δελτίου Αποστολής με την ηλεκτρονικοποίηση** της διαδικασίας της τιμολόγησης

Ρυθμιστικό Κόστος

Η μη υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης συντηρεί μια σειρά από σημαντικά διοικητικά βάρη για τις επιχειρήσεις και δεν αξιοποιεί τις προοπτικές για την αποτελεσματική διαχείριση της φοροδιαφυγής



Διοικητικό Κόστος

Αφορά το διαφορικό διοικητικό κόστος που προκύπτει μεταξύ της **ηλεκτρονικής** και της **παραδοσιακής** διαχείρισης ενός τιμολογίου

Επιπλέον κόστος λόγω **μη ενσωμάτωσης του Δελτίου Αποστολής** στις διατάξεις της ΠΟΛ 1049, γεγονός που ωθεί το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων στην υιοθέτηση μιας μορφής τιμολογίου η οποία συνδυάζει και την πληροφόρηση του Δελτίου Αποστολής για τη μεταφορά των προϊόντων

Ευκαιριακό Κόστος

Αφορά την αδυναμία εξυπηρέτησης της άμεσης **διασταύρωσης στοιχείων** και της ευελιξίας του **ελεγκτικού μηχανισμού του δημοσίου**

Ουσιώδη Κόστη Συμμόρφωσης

Αφορά τη **δημιουργία της κατάλληλης οργάνωσης και υποδομής** για την εξυπηρέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης

Η υιοθέτηση ηλεκτρονικής τιμολόγησης ελαχιστοποιεί το διοικητικό βάρος για τις επιχειρήσεις

Εκδότης / Προμηθευτής	Παραδοσιακή Τιμολόγηση	Ηλεκτρονική Τιμολόγηση
Εκτύπωση – Δημιουργία Φακέλου και Αποστολή	3,90 €	0,00 €
Υπενθυμίσεις Πληρωμών	0,50 €	0,40 €
Οικονομική Διαχείριση	4,50 €	3,00 €
Αρχειοθέτηση	2,20 €	0,80 €
Πάροχος Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης	-	0,50 €
Σύνολο	11,10 €	4,70 €

Παραλήπτης/ Αγοραστής	Παραδοσιακή Τιμολόγηση	Ηλεκτρονική Τιμολόγηση
Λήψη	1,10 €	0,00 €
Εισαγωγή Κωδικοποιήσεων	3,00 €	0,00 €
Επικύρωση και Διασταύρωση	4,00 €	1,20 €
Διαχείριση Διαφωνιών	2,50 €	2,00 €
Πληρωμές – Οικονομική Διαχείριση	4,80 €	2,00 €
Αρχειοθέτηση	2,20 €	0,80 €
Πάροχος Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης	-	0,70 €
Σύνολο	17,60 €	6,70 €

(Πηγή: Billentis)

Όφελος
6,30 € / τιμολόγιο



~ 60% μείωση του διοικητικού βάρους



Όφελος
10,90 € / τιμολόγιο

Ελλάδα

Παραδοσιακό τιμολόγιο
~7,20 €

Ηλεκτρονικό τιμολόγιο
~2,40 € (1,70 € + το κόστος προς τον πάροχο)

- ❑ Το ποσοστό των **τιμολογίων** που συνδυάζονται με **δελτία αποστολής** είναι περίπου 90 - 95% του συνόλου
- ❑ Το **όφελος / τιμολόγιο** εκτιμάται ότι **ξεπερνά τα 5 €**, ενώ εάν συμπεριληφθεί και το κόστος από την εκτύπωση του τιμολογίου – δελτίου αποστολής, το όφελος μπορεί να ξεπεράσει και τα **7 € / τιμολόγιο**
- ❑ τα συνολικά οφέλη ανά τιμολόγιο αυξάνονται σημαντικά για εταιρίες με **σημαντικό όγκο συναλλαγών**, γεγονός που εξηγεί και την σημαντική ωρίμανση της αγοράς του λιανεμπορίου στην υιοθέτηση σχετικών πρακτικών (οι συναλλαγές τους μπορεί να ξεπερνούν και το 1 εκ το έτος).

Τα συνολικά οφέλη για τις επιχειρήσεις απαιτούν τον άμεσο σχεδιασμό και υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης προσέγγισης για την εφαρμογή της η-τιμολόγησης

- ❑ Το **95%** των ηλεκτρονικών τιμολογίων διακινούνται μέσω ενός ή περισσότερων ενδιάμεσων παρόχων, ενώ τα υπόλοιπα διακινούνται μέσω e-mail (αδόμητη πληροφόρηση)
- ❑ το ποσό που μπορεί εξοικονομηθεί για τις ελληνικές επιχειρήσεις, από την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης, εκτιμάται ότι κυμαίνεται κοντά στο **1,2 δις € ετησίως** (μελέτη του ΟΠΑ κάνει λόγο για οφέλη που μπορούν να ξεπεράσουν τα **2,5 δις** ανά έτος σε περίπτωση που ενσωματωθούν και επιπλέον οφέλη της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην επιχειρησιακή λειτουργία της εταιρίας)

Στην Ελλάδα ανταλλάσσονται συνολικά περισσότερα από **200 εκ. τιμολόγια σε ετήσια βάση**

Ο όγκος των ηλεκτρονικών τιμολογίων αυξάνεται συνεχώς έχοντας ξεπεράσει τα **6 εκ. τιμολόγια** το χρόνο

~ **3.000 επιχειρήσεις** έχουν αξιοποιήσει τις δυνατότητες της η - τιμολόγησης (**70 - 80%** εταιριών του λιανεμπορίου)

Υφιστάμενη κατάσταση	# τιμολογίων	Κόστος / Τιμολόγιο	Συνολικό Κόστος
Ηλεκτρονικά Τιμολόγια	7 εκ	2,40 € / τιμολόγιο	16.800.000 €
Παραδοσιακά Τιμολόγια	243 εκ	7,20 € / τιμολόγιο	1.749.600.000 €
Εκτύπωση TIM-ΔΑ	7 εκ	1,50 € / τιμολόγιο	10.500.000 €
Συνολικά Τιμολόγια	250 εκ	-	1.776.900.000 €

Πλήρης Ηλεκτρονικοποίηση	# τιμολογίων	Κόστος / Τιμολόγιο	Συνολικό Κόστος
Ηλεκτρονικά Τιμολόγια	250 εκ	2,40 € / τιμολόγιο	600.000.000 €
Παραδοσιακά Τιμολόγια	-	-	-
Συνολικά Τιμολόγια	250 εκ	-	600.000.000 €

- ❑ Επιπλέον σημαντικά **οικονομικά οφέλη για το δημόσιο** που προκύπτουν από τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του φορολογικού ελέγχου
- ❑ Βάσει μελέτης ΟΠΑ σε αντιπροσωπευτικό δείγμα εταιριών, η χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης δεν ξεπερνά το **20%** λόγω μικρής ζήτησης που υπάρχει σε συνδυασμό με την αδυναμία τους να υποστηρίξουν οργανωτικά και τεχνολογικά τις σχετικές απαιτήσεις. Παρόλα αυτά, το **52%** των επιχειρήσεων σκοπεύουν άμεσα να ξεκινήσουν να εκδίδουν ηλεκτρονικά τιμολόγια.

Περιοχές Παρέμβασης

Η πλήρης υιοθέτηση της η-τιμολόγησης ξεκινά από τον κεντρικό σχεδιασμό της δημόσιας διοίκησης ...

Άμεσος κεντρικός σχεδιασμός

- Αντιπροσωπευτική συγκυρία προκειμένου να τεθεί σε εφαρμογή ένα **ολοκληρωμένο σχέδιο** για την πλήρη υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης,
- Σταδιακή υποχρεωτική εφαρμογή** της ηλεκτρονικής τιμολόγησης
- Οριστικοποίηση και πλήρης εξειδίκευση** του ρυθμιστικού πλαισίου
- Οικονομικά κίνητρα** για μικρο-μεσαίες επιχειρήσεις

Σχεδιασμός με γνώμονα τις ανάγκες των επιχειρήσεων

- Αξιοποίηση υπαρχουσών υποδομών** π.χ. φορολογικές μηχανές ή ομαλή μετάβαση σε **νέες απλές τεχνικές** οι οποίες θα προσαρμόζονται στις ανάγκες των επιχειρήσεων και όχι μόνο στις ανάγκες των φορολογικών αρχών
- Εφαρμογή **ηλεκτρονικών υπογραφών** με χρήση έμπιστων τρίτων οντοτήτων
- Εξασφάλιση δυνατότητας ανάπτυξης και λειτουργίας **επιπλέον λύσεων**
- Διεξαγωγή μιας **πλήρους επιχειρησιακής μελέτης**

Παρακίνηση επιχειρήσεων από το κράτος

- Συσχέτιση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης με **φορολογικά κίνητρα**
- Ευρεία **ενημέρωση των επιχειρήσεων** για τα οφέλη της ηλεκτρονικής τιμολόγησης (π.χ. δημιουργία ενός Help desk)
- Εκπαίδευση** των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα όσον αφορά την **φορολογική προσαρμογή** και τη **μηχανοργάνωση**

Εκπαίδευση των ελεγκτών

- Κατάρτιση και εκπαίδευση** για την υποστήριξη του νέου επιχειρησιακού μοντέλου
- Εκπαίδευση στην χρήση **λογισμικών ελέγχου**
- Εκπαίδευση για τον έλεγχο τιμολογίων με **ψηφιακές υπογραφές**

... και ολοκληρώνεται με τη σταδιακή προσαρμογή των επιχειρήσεων στη νέα κατάσταση

Προσαρμογή των επιχειρήσεων στον κεντρικό σχεδιασμό

- ❑ Ανάλυση **κόστους / οφέλους** για τον υπολογισμό της απόδοσης της επένδυσης
- ❑ **Ανασχεδιασμός και (ίσως) αναδιοργάνωση** της Οικονομικής Διεύθυνσης και αξιολόγηση των εργασιών που επιδέχονται αυτοματοποίηση
- ❑ **Αναβάθμιση πληροφοριακών συστημάτων** έτσι ώστε να επιτευχθεί η πλήρης αυτοματοποίηση των διαδικασιών

Μείωση της φοροδιαφυγής και διασφάλιση νομιμότητας των συναλλαγών

- ❑ **Σημαντική τεχνογνωσία** στην επιχειρηματική κοινότητα για την δημιουργία υποδομών ηλεκτρονικής τιμολόγησης
- ❑ **Διασύνδεση των φορέων ηλεκτρονικής τιμολόγησης** με την ΓΓΠΣ (ή τις όποιες υποδομές των φορολογικών αρχών) και την παραλαβή βασικών στοιχείων τιμολογίων από τους φορείς
- ❑ **Διασταύρωση βασικών στοιχείων** τιμολογίων και **δυνατότητα έλεγχου** της εγκυρότητας και ακεραιότητας των τιμολογίων

Αποϋλοποίηση του Δελτίου Αποστολής

- ❑ Καταστροφή στο τόπο παραλαβής και **τήρηση του ηλεκτρονικού αντιγράφου** από τον παραλήπτη
- ❑ Χρήση **ειδικών φορητών συσκευών** (π.χ. PDA's) για την διακίνηση των αγαθών και την αποθήκευση του ηλεκτρονικού δελτίου αποστολής.
- ❑ **Πλήρης ηλεκτρονικοποίηση και έλεγχος κατά την μεταφορά/παράδοση** μέσω επιτόπιας πρόσβασης του ελεγκτή στο σύστημα καταχώρησης δεδομένων
- ❑ **Ενοποίηση του τιμολογίου με το δελτίο αποστολής** σε ένα διευρυμένο τιμολόγιο, **ηλεκτρονική αποστολή και ηλεκτρονικός έλεγχος** κατά τη μεταφορά/παράδοση.

Σχέδιο Δράσης

Το σύνολο των παρεμβάσεων αφορά το διάστημα έως το τέλος του 2012, όπου αναμένεται να έχει εκκινήσει και η σταδιακή προσαρμογή των επιχειρήσεων

Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	2011 (Q2)	2011 (Q3)	2011 (Q4)	2012 (Q1)	2012 (Q2)	2012 (Q3)	2012 (Q4)	2013 (Q1)	2013 (Q2)	2013 (Q3)	2013 (Q4)
Άμεσος κεντρικός σχεδιασμός για υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης	■	■									
Σχεδιασμός της μετάβασης στην ηλεκτρονική τιμολόγηση με γνώμονα τις ανάγκες των επιχειρήσεων		■	■								
Παρακίνηση επιχειρήσεων από το κράτος (π.χ. νομοθεσία, κίνητρα, εκπαίδευση)			■	■	■	■	■				
Σταδιακή προσαρμογή των επιχειρήσεων στον κεντρικό σχεδιασμό				■	■	■	■	■	■	■	■
Αξιοποίηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης από κρατικούς φορείς για τη μείωση της φοροδιαφυγής και την διασφάλιση της νομιμότητας των συναλλαγών						■	■	■	■	■	■
Αποϋλοποίηση του Δελτίου Αποστολής				■	■						
Εκπαίδευση των ελεγκτών στην ηλεκτρονική τιμολόγηση				■	■	■	■				

Δράσεις που αφορούν τη Δημόσια Διοίκηση

Δράσεις που αφορούν τις επιχειρήσεις

Άμεσες Ενέργειες ..

- **Ολοκλήρωση κεντρικού σχεδιασμού** για την υιοθέτηση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης και προσδιορισμός των **ειδικών απαιτήσεων** για την σταδιακή προσαρμογή των επιχειρήσεων και της δημόσιας διοίκησης
- **Ενεργός συμμετοχή της επιχειρηματικής κοινότητας** στη διαμόρφωση του τελικού σχεδιασμού

Μετά την ολοκλήρωση του σχεδιασμού ..

- **Παρακίνηση των επιχειρήσεων** από το κράτος (νομοθεσία, κίνητρα, εκπαίδευση)
- **Σταδιακή προσαρμογή των επιχειρήσεων σε ορίζοντα 3ετίας**
- **Αποϋλοποίηση του Δελτίου Αποστολής**
- **Εκκίνηση εκπαίδευσης των ελεγκτών** σε θέματα φορολογικής και τεχνολογικής προσαρμογής

Η σταδιακή προσαρμογή στο σχεδιασμό θα προσφέρει σημαντικές δυνατότητες για τη μείωση της **φοροδιαφυγής** και την διασφάλιση της **νομιμότητας των συναλλαγών**

Επιχειρηματικότητα χωρίς Εμπόδια: Ανοίγοντας Δρόμους για την Ανάπτυξη

11 Μαρτίου 2011



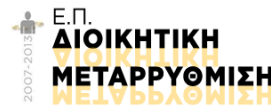
Ανάδοχοι Έργου:

Deloitte.

TREK consulting



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης